

WOMEN IN
MINING
RUSSIA

ШПАРГАЛКА

КАК НАПИСАТЬ
РАССКАЗ О СЕБЕ



Сегодня коммуникации стали максимально диджитализированными: соцсети и мессенджеры. Поэтому текст — это обычный, привычный и, конечно, удобный формат передачи любой информации.

Но бывает так, что мы рассказываем о себе не так, как хотим, чтобы видели нас другие. Иными словами, мы не можем написать свой словесный портрет, а сочиняем плоскую заметку, в которой и ухватиться не за что, которая не запоминается и не ассоциируется с нами.

КАК ПОНЯТЬ, ЧТО ВАШ ТЕКСТОВЫЙ ПОРТРЕТ НЕ УДАЛСЯ?

Когда вы его прочитали, но так и не поняли, что вы сами хотели про себя сказать. При этом, в тексте много букв, а ваша суть, характер всё равно не раскрыты. А ещё, когда такой текст бесит!

В журналистике и печатной коммуникации сегодня нет каких-либо правил, которые нельзя обходить: главное, смысл! Нет запретов — использовать можно всё, главное, чтобы это работало на главное целеполагание — понимание смыслов, раскрытие темы, образа, характера

НАДО ПИСАТЬ КРАСИВО ИЛИ ПОНЯТНО?

Текст портят не опечатки, а сумбур и каша в его содержании! Думаете, что если в школе вы писали сочинение, диктант или изложение, то сможете написать и о себе. И да, и нет! Если вам все же удавалось написать хорошее сочинение о себе, скорее всего у вас врожденный талант к писательству — всё получится. А если нет, то можно заставить себя написать и всё тоже получится.

Любой текст — это всегда про результат. Если вам доставляет удовольствие сам процесс писательства, то с вероятностью 99% вы — графоман. А значит, все тексты в «стол»

О ЧЁМ ПИСАТЬ?

Всё написано до вас, но написано не вами. В мировой литературе всего четыре сюжета, в музыке — семь нот. Из них ежедневно создаётся масса новых произведений, в разных жанрах и формах. С текстами та же история: на любую тему, и даже о себе, можно написать сотни заметок, которые не будут повторять друг друга. Главное, чтобы они всегда соизмерялись с личным опытом и адекватностью.

Если вы не знаете, что про себя написать, кроме образования и возраста, добавьте несколько забавных историй, не скупитесь на прилагательные, и вы сразу увидите, как ваш образ заиграет красками.

И это заметите не только вы.

Например, что можно написать про трактор, который посыпает песком улицы города зимой? Оказывается, можно рассказать об этой теме с экологической точки зрения, а так же узнать про то, сколько песка тратится во время работ, где его берут и хранят. И вот, казалось бы, заезженная тема о коммунальщиках обрастает интересными подробностями, а трактор становится главным героем события: он мощный, он красивый, удобный, бесшумный и технологичный!

ИЗ ЧЕГО СОСТОИТ ТЕКСТ?

Запомните формулу:

ОДИН ТЕКСТ = ОДНА МЫСЛЬ!!!

Все остальные буквы — это обрамление, они нужны для раскрытия, обоснования, опровержения и чего угодно ещё по отношению к ключевому тезису.

КАК ПИСАТЬ О СЕБЕ?

- 1 Напишите скелет своей биографии, будущего текста — это поможет понять, как всё устроено.
- 2 Не залезайте в детали, если они действительно имеют значение, иначе буквы унесут вас в никуда.
- 3 На основе скелета-структуры текста сделайте план. Тезисно обозначьте, что будет в каждом из его пунктов.
- 4 Теперь начинайте заполнять тезисы словами — не забывайте о прилагательных.
- 5 Писать можете хоть откуда — необязательно сначала. Так даже интереснее.
- 6 Никогда не начинайте с введения/предисловия: это путь в один конец. Опытные журналисты лид или введение пишут в самом конце, когда уже понятны интересные места в тексте, которыми можно прикормить читателя. Ведь никто, и даже вы сами, не знает, какой получится на выходе портрет, поэтому самое вкусное — его описание — оставьте на потом.

Совет: начинайте писать с самого интересного. Но немного оставьте для финала. И помните, вы пишете не диплом, где обоснование проблемы всегда в начале — вы пишете о живом человеке, о себе, и текст этот должен увлечь читателя. Вы должны постараться влюбить в себя человека или людей, которым пишете о себе

КОГДА ТЕКСТ НАПИСАН, ОН ГОТОВ?

Не всё так быстро. Проверьте его по следующим параметрам:

- Между разными блоками текста нужны связные переходы — у вас всё на месте?
- Внятность каждого абзаца/раздела — не дайте смыслу утонуть под деталями и словоформами!
- Уберите очевидные повторения одного и того же — лучше один классный пример, чем десяток недокрученных смыслов.
- Минимизируйте сложные обороты — в разговорной речи мы почти не употребляем деепричастные и причастные обороты, нещадно жертвуйте ими.
- Помните про контекст: ваш читатель должен быть в том же инфополе, что и вы, и без напряжения понимать ваш образ.

Сохраняйте разные версии текста и/или отдельные его кусочки. Высока вероятность, что вылетевшие при редактировании части пригодятся — например, вы решите их в итоге вернуть в текст

А ТЕПЕРЬ ТЕКСТ ГОТОВ?

☑ *Оформление*

Разделите абзацы, желательно пустыми строками. Если текст длинный, делайте заголовки и подзаголовки, выделяйте основные мысли.

☑ *Длина текстов и абзацев*

Оптимальная величина одного абзаца – до пяти-шести строк, если вы пишете в Word'e.

☑ *Длина предложений и слов*

Если величина одного предложения равна всему абзацу – это нечитабельно, дробите на более мелкие (да, это всегда возможно). Слова длиннее десяти букв, особенно если они идут подряд в количестве трёх и более, меняйте на человеческие.

Когда черновик готов, отложите текст на пару часов, вернитесь к нему и прочитайте заново.

Лучше, если вы это сделаете на другом носителе или поменяете шрифты. Не понятно как, но это работает, и все ошибки выползают наружу

НЕ ЗНАЕТЕ, В КАКОМ СТИЛЕ ПИСАТЬ?



Пишите тем языком, которым вы думаете! Не надо строить из себя другого человека, важнее и ценнее сохранять свою лексику и свою манеру.

Лучший стиль — нейтральный. Это когда вы спокойны и говорите только то, что хотите сказать.

Примеры:

- *(Тут вы перестарались)* «Выйдя из дома, я вдохнула запах листьев: осень уже приближалась, а я, тем не менее, ещё шагала в футболке, даже несмотря на прохладный ветер – просто мне было тепло, тем более что я гуляла по парку, где было не так ветрено».
- *(Тут вы супер-молодец)* «На улице было прохладно, но я всё равно пошла гулять в одной футболке».

ПОМНИТЕ: нельзя научиться фигурному катанию через просмотр «Ледниковых периодов». Также нельзя научиться писать только через чтение. Поэтому чаще практикуйтесь. И всё-таки читайте – без этого тоже нельзя!

Обратите внимание на примеры «живых» заголовков, которые для вас собраны в сборнике «Окрыленные успехом - Талантливые женщины Кольского дивизиона»

СОВСЕМ ЗАБЫЛИ ПРО ЗАГОЛОВКИ



Когда вы напишите текст, поверьте, произойдёт чудо, и он родится! 😊

КСТАТИ, А КТО ТУТ У НАС ТАКОЙ УМНЫЙ?

Меня зовут Андрей Черницын. Я практикующий журналист, редактор, писатель и автор книги «Никель. Истории ледяных менеджеров». Она – про «Норникель».

А ещё мне просто нравится заниматься текстами и помогать людям. Даже если это не касается букв.

Всегда с вами на связи:

+7 926 649 7915 (WA)

chernitsynayu@gmail.com

